

Ministry of Education  
Early Years and Child Care  
Programs and Service  
Integration Branch

900 Bay St., 24<sup>th</sup> floor  
Mowat Block  
Toronto ON M7A 1L2

Ministère de l'Éducation  
Direction de l'intégration des  
programmes et des services pour la  
petite enfance et la garde d'enfants

900, rue Bay, 24<sup>e</sup> étage  
Édifice Mowat  
Toronto ON M7A 1L2



**2017 : EYCC16**

**NOTE DE SERVICE –  
DESTINATAIRES :**

Directrices générales et directeurs généraux de  
l'administration, GSMR et CADSS  
Administratrices générales, administrateurs généraux et  
commissaires, GSMR et CADSS  
Responsables des services à l'enfance, GSMR et CADSS

**EXPÉDITEURS :**

Julia Danos  
Directrice, Direction de l'intégration des programmes et  
des services  
Division de la petite enfance et de la garde d'enfants  
Ministère de l'Éducation

Murray Leaning  
Directeur, Direction des communications  
Ministère de l'Éducation

**DATE :**

**Le 27 novembre 2017**

**OBJET :**

**Centres ON y va pour l'enfant et la famille – Lignes  
directrices relatives à la marque et à l'identité visuelle**

---

Le 24 octobre, le ministère a annoncé la nouvelle [marque des Centres ON y va pour l'enfant et la famille](#) pour les programmes pour l'enfant et la famille en Ontario. Dans le prolongement de cette communication, nous sommes heureux de fournir des lignes directrices relatives à l'identité visuelle, les attributs de la marque ainsi que des modèles pour appuyer le déploiement de la nouvelle marque.

Ces lignes directrices fournissent aux gestionnaires des services municipaux regroupés (GSMR), aux conseils d'administration de district des services sociaux (CADSS) ainsi qu'aux fournisseurs de services des Centres ON y va pour

l'enfant et la famille une orientation sur l'utilisation de la marque de manière uniforme sur les différentes plateformes et dans les communications publiques, comme les bulletins de nouvelles, les médias sociaux et les sites Web.

L'objectif d'ON y va est de créer une marque et une identité visuelle fortes qui unissent tous les programmes pour l'enfant et la famille financés par la province et qui renforcent la sensibilisation du public aux programmes et services disponibles. Les lignes directrices relatives à l'identité visuelle illustrent les valeurs, la vision ainsi que la promesse de notre marque. C'est dans cette optique que nous continuerons à offrir des programmes de qualité aux enfants et aux familles et que nous serons reconnus aux yeux des familles et des proches aidants en tant que ressource communautaire connue pour aider les enfants à atteindre leur plein potentiel.

Les GSMR, les CADSS et les fournisseurs de services des Centres ON y va pour l'enfant et la famille peuvent maintenant commencer à utiliser la marque conformément aux lignes directrices relatives à l'identité visuelle jointes à la présente note de service. Les attributs de la marque (par exemple les logos) et les modèles de la marque peuvent être téléchargés par les GSMR, les CADSS et les fournisseurs de services par l'entremise de [Dropbox](#).

### ***Affiches ON y va***

Pour aider le ministère à produire les affiches d'ON y va, un lien vers un [formulaire de commandes](#) en ligne a été fourni dans la note de service EYCC14 pour que les GSMR et les CADSS puissent commander des affiches pour des sites permanents, temporaires et mobiles. Le formulaire de commandes est toujours disponible pour les GSMR, les CADSS et les fournisseurs de services qui n'ont pas eu l'occasion de le remplir. Le formulaire de commandes d'affiches est toujours disponible pour les GSMR, les CADSS et les fournisseurs de services. Il n'est cependant pas garanti que les affiches commandées après le 13 novembre 2017 soient livrées avant le 1<sup>er</sup> janvier 2018. Les GSMR, les CADSS et les fournisseurs de services recevront une confirmation de livraison par courriel au moins trois jours ouvrables avant l'expédition.

Le ministère a également indiqué dans la note de service EYCC14 qu'il y aurait des possibilités d'alliance de marques pour les organisations qui contribuent au financement des programmes pour l'enfant et la famille. Nous avons reçu diverses questions et demandes pour plus de détails concernant les contributions de financement. À ce titre, le ministère a déterminé que les organisations qui contribuent 20 % ou plus au financement de ses programmes pour l'enfant et la famille auront la possibilité d'inclure le logo de leur marque avec le logo d'ON y va sur toutes leurs affiches. Les organisations qui offrent un espace pour gérer des programmes pour l'enfant et la famille équivalant à 20 % ou plus du financement du programme peuvent également inclure leur logo sur les affiches d'ON y va pour ces sites.

### ***Installation et retrait d'affiches***

Les fournisseurs de services seront tenus d'organiser l'installation ou le retrait d'affiches permanentes sur place; les coûts associés seront cependant financés par le ministère. Veuillez soumettre les factures pour les installations d'affiches par voie électronique à l'adresse [EarlyON@ontario.ca](mailto:EarlyON@ontario.ca) ou par la poste à l'adresse suivante :

Julia Danos, directrice  
Direction de l'intégration des programmes et des services pour la petite enfance et la garde d'enfants  
Ministère de l'Éducation  
24<sup>e</sup> étage, Édifice Mowat, 900, rue Bay  
Toronto (Ontario) M7A 1L2

### ***Annonces publiques***

À titre de rappel, tel qu'il est précisé dans les [Lignes directrices de 2018 sur le financement et les pratiques administratives des services des Centres de l'Ontario pour la petite enfance et la famille à l'intention des gestionnaires du système de services](#), les annonces concernant les centres pour l'enfant et la famille sont des occasions de communication pour le gouvernement fédéral, le gouvernement provincial et les GSMR et les CADSS.

Les annonces des GSMR et des CADSS concernant le financement reçu au titre des centres pour l'enfant et la famille doivent clairement reconnaître les contributions versées par la province de l'Ontario et le gouvernement du Canada. L'objectif est d'aider à promouvoir le rôle du gouvernement du Canada, du ministère, des GSMR, des CADSS et des partenaires communautaires qui amènent de nouveaux investissements aux communautés locales.

Pour toute question, veuillez communiquer avec votre personne-ressource régionale à la Direction de l'intégration des programmes et des services pour la petite enfance et la garde d'enfants.

Nous vous remercions encore pour vos efforts continus dans la planification de la transition vers les Centres ON y va pour l'enfant et la famille.

Cordialement,

***Original signé par :***

---

Julia Danos

Directrice, Direction de l'intégration des programmes et des services pour la petite enfance et la garde d'enfants  
Division de la petite enfance et de la garde d'enfants

---

Murray Leaning

Directeur, Direction des communications

**Pièces jointes : Lignes directrices relatives à l'identité visuelle pour les Centres ON y va pour l'enfant et la famille**